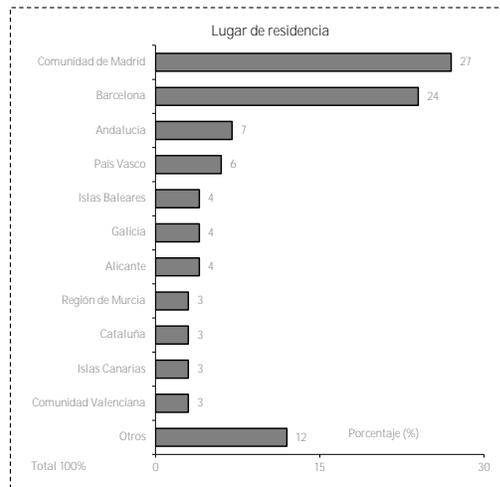


# Perfil del Vacacionista Extranjero Español Millennial - 2019

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

Categoría	%
<b>Sexo</b>	
Masculino	54
Femenino	46
Total 100%	
<b>Edad</b>	
De 15 a 24 años	-
De 25 a 34 años	72
De 35 a 44 años	28
De 45 a 54 años	-
De 55 a 64 años	-
De 65 años a más	-
Total 100%	
<b>Estado Civil</b>	
Soltero	42
Parte de una pareja no casado ni conviviente	30
Casado o conviviente	28
Total 100%	
<b>Grado de Instrucción</b>	
Primaria	-
Secundaria	4
Técnica	12
Universitaria	48
Post Grado	15
Maestría	19
Doctorado	2
Total 100%	
<b>Sector donde trabaja</b>	
Trabajador del sector privado	58
Trabajador del sector público	28
Trabajador independiente	6
Estudiante	3
Desempleado	3
No precisa	2
Total 100%	



Categoría	%
<b>Tenencia de hijos</b>	
No tengo hijos	96
Tengo hijos de 0 a 14 años	5
Tengo hijos de 15 a 18 años	-
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	-
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	-
Total múltiple	

## II. Aspectos Previos del Viaje

Categoría	%
<b>¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?</b>	
Menos de 1 mes	5
De 1 a 4 meses	64
De 5 a 8 meses	31
De 9 a 12 meses	-
Más de 12 meses	-
No responde	-
Total 100%	
<b>Modalidad de viaje</b>	
Viajó por cuenta propia	78
Adquirió un paquete turístico	22
Total 100%	

Categoría	%
<b>¿Cómo adquirió su paquete turístico?</b>	
En una agencia de viajes física	53
A través de internet	47
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	-
Total 100%	
Base: Turistas que adquirieron un paquete	

Categoría	%
<b>Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú</b>	
Transporte aéreo internacional	90
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	69
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	46
Alojamiento	44
Traslados internos en las ciudades visitadas	15
Transporte terrestre internacional	2
Ninguno	6
Total múltiple	
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia	

### III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	91
Otros	9
<b>Total 100%</b>	

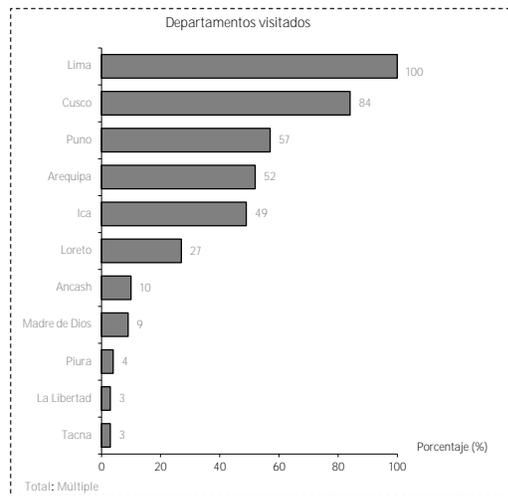
Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	79
Perú y otros países	21
<b>Total 100%</b>	

Conformación del grupo de viaje	%
Con mi pareja	44
Con amigos o parientes sin niños	30
Solo	24
Con amigos o parientes con niños	1
Grupo familiar directo	1
<b>Total 100%</b>	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	90
Más de una vez	10
<b>Total 100%</b>	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	34
Hotel/ hostel 3 estrellas	43
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	16
Alberque/hostel	45
Lodge	25
Casa rural / Cabañas de la comunidad nativa / Casa de gente humilde	13
Casa de familiares / amigos	12
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	7
Camping	6
Pensión familiar	3
<b>Total múltiple</b>	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	5
De 4 a 7 noches	10
De 8 a 14 noches	42
De 15 a 29 noches	43
Más de 29 noches	-
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>14</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>14</b>
<b>Total 100%</b>	



Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	16
De US\$ 500 a US\$ 999	18
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	18
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	25
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	14
De US\$ 2 500 a más	9
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 1 442</b>
<b>Total 100%</b>	

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>97</b>
Pasear, caminar por la ciudad	96
Visitar parques, plazuela de la ciudad	90
Visitar sitios arqueológicos	84
City tour guiado	70
Visitar iglesias/catedrales/conventos	69
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	63
Visitar museos	54
Visitar inmuebles históricos	46
<b>NATURALEZA</b>	<b>87</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	82
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	73
Observación de aves	69
Observación de flora	51
Observación de mamíferos	51
<b>AVENTURA</b>	<b>87</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	75
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	64
Paseo en tubulares/buggys	39
Montañismo	36
Sandboard	33
Paseo por dunas	24
Andinismo	21
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>28</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
<b>Si</b>	<b>100</b>
<b>No</b>	<b>-</b>
Total 100%	
<b>Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú</b>	<b>%</b>
<b>Si</b>	<b>37</b>
Ir a centros comerciales	31
Ir a discotecas / pubs / bar	10
Ir a cines	3
<b>No</b>	<b>63</b>
Total 100%	

#### V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	60
Recomendación de amigos	40
Blogs de viajes	22
Documentales	15
Recomendación de familiares	10
Lonely Planet	7
Guías turísticas	6
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	6
Libros	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	96
Tripadvisor	88
Airbnb	87
Trivago	84
Skyscanner.com	72
Kayak	64
Expedia	60
Lonely Planet	49
Couchsurfing	30
Hoteles.com	30
Ninguna	2
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	%
Booking	82
Airbnb	43
Skyscanner.com	28
Tripadvisor	25
Hostelworld.com	13
Lonely Planet	10
Kayak	9
Expedia	6
Trivago	4
Agoda	4
Ninguna	7
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	72
Whatsapp	64
Instagram	61
Linkedin	18
Twitter	13
Youtube	13
Google +	6
Weibo	4
Ninguna	7
Total múltiple	

#### Flujo Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 3 048 encuestas. (67 encuestas fueron realizadas a vacacionistas extranjeros españoles millennials)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/Diciembre de 2019.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).